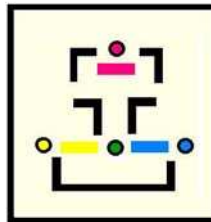


# Über das Göttliche in der Kunst

Features zur Evolution der Kunst im Sinne der Wesenlehre



**E - BOOK - VERLAG INTERNETLOGE. DE - Mai 2007**

<b>1 BASIS UND HORIZONTE</b> .....	<b>7</b>
<b>1.1 Krauses Wissenschaftssystem - Das Neue der Grundwissenschaft</b> .....	<b>9</b>
<b>1.2 Aufstieg zur Grunderkenntnis Gottes</b> .....	<b>9</b>
<b>1.3 Wesenschau und Göttliche Kategorien</b> .....	<b>10</b>
1.3.1 Die Grundwissenschaft .....	10
1.3.1.1 Gliederung Gottes an und in sich .....	10
1.3.1.1.1 Was Gott an sich ist .....	10
1.3.1.1.2 Was Gott in sich ist .....	11
1.3.2 Verhältnis von Gott, Geist und Natur .....	12
1.3.3 Die innere Gliederung des Vereinwesens a2 .....	13
1.3.3.1 Weitere Ausführung der Position der Menschheit .....	14
1.3.4 Gliederung des Menschen .....	16
1.3.5 Die Seinsarten .....	16
1.3.6 Die Erkenntnisarten .....	17
1.3.7 Die Entwicklungsgesetze .....	18
1.3.8 Gebote der Menschlichkeit - Sittengesetz .....	20
1.3.9 Wesenlehre und Lebenskunst (93 S. PDF-File 1,3 MB) .....	21
1.3.10 Wesenlehre und Feministische Philosophie (28 S. PDF-File 507 KB) .....	21
1.3.11 Globalisierung und universales Menschheitsrecht .....	21
1.3.12 Krause: "Das Urbild der Menschheit" .....	21
1.3.12.1 Übersicht und Struktur des "Urbildes" .....	21
1.3.13 Auszüge aus den Deduktionen der Schönheit .....	23
1.3.13.1 Das Schöne .....	23
1.3.14 Aufgabe der schönen Kunst .....	28
<b>2 FEATURE 1 - WAS KANN NACH DER POSTMODERNE KOMMEN? ..</b>	<b>36</b>
<b>2.1 Die transversale Vernunft (WELSCH)</b> .....	<b>37</b>
2.1.1 Totalitäre Ästhetik - Das Moderne Erhabene .....	37
2.1.1.1 Kritische Bemerkungen .....	38
2.1.2 Umsetzung in die pragmatische Ebene („Verfehlung des Konkreten“) .....	41
2.1.2.1 Pragmatischer Bezug auf das postmoderne Modell nach WELSCH .....	45
2.1.3 Die transversale Vernunft .....	48
2.1.3.1 Das Vernunftkonzept bei WELSCH und APEL .....	48
2.1.3.2 Die selbstreferentielle Konsistenz und die „reine Vernunft“ .....	49
<b>2.2 Die Ordnung der Ordnungen (WALDENFELS)</b> .....	<b>53</b>
2.2.1 Responsive Rationalität .....	54
2.2.1.1 Der Umgang mit Grenzen .....	54
2.2.1.2 Kritik des Grenztheorems .....	56
2.2.1.2.1 Pragmatische Überlegungen .....	57
<b>2.3 Die Grenzen der Erkenntnistheorien typisiert nach ihren Grenzen</b> .....	<b>59</b>
2.3.1 Grundwissenschaft und die transversale (reine) Vernunft bei WELSCH .....	61
2.3.2 Grundwissenschaft und die Ordnung der Ordnungen bei WALDENFELS .....	63
2. 3.2.1 Theorien über die Wahrheit und Grundwissenschaft .....	64
2. 3.3 Unendlichkeit, Grenze und Göttliche Rationalität .....	66
2.3.3.1 Ergebnis für die Raumtheorie .....	67
2. 3.3.2 Was kann nach der Postmoderne kommen? .....	68
2.3.3.3 Gibt es Universalität? .....	70
2.3.3.4 Interkulturelle Theorie der Vernunft .....	72
2.3.3.5 Selbstreferentielle Konsistenz des eigenen Ansatzes .....	75
2.3.3.6 Künstlerische Umsetzung dieser Ideen .....	75

### **3 FEATURE 2 - WIE WEIT KANN KUNST ERWEITERT WERDEN? .... 76**

<b>3.1 Entwicklung.....</b>	<b>76</b>
3.1.1 Gesellschaftsmodell .....	76
3.1.2 Die Erweiterungen bei Beuys und Albertano.....	77
3.1.3 Universalisierung der Kunst bei Albertano.....	80
3.1.3.1 XT+@rt© - Albertano-Prinzip .....	81
3.1.4 Rückblick auf das 20. und 21. Jahrhundert.....	84
3.1.4.1 Materielle Gegenstände werden Kunstobjekte – vom Baumarkt in die Galerie .....	84
3.1.4.2 Schwitters – abgeleitete Kunstobjekte.....	87
3.1.4.3 Gregor Schneider.....	88
3.1.4.4 Andere abgeleitete materielle Werke in Galerien und Museen.....	89
3.1.4.4.1 Das Verkaufregal in der Galerie.....	90
3.1.4.4.2 Der Supermarkt in der Galerie - Fabrice Hybert.....	90
3.1.4.4.3 "Shopping" - Franfurter Schirn .....	91
3.1.4.4.4 Mickry Drei: "Supermarkt", 1998 - 2002.....	91
3.1.4.5 Geistige Objekte – die Galerie im Kopf©.....	92
3.1.4.6 Weitere Dimensionen der Kunsterweiterung.....	94
3.1.4.7 Der erste Baumarkt als Kunstgalerie – ein Durchbruch.....	94
3.1.4.8 Die erste Schuhhandelskette als Kunstgalerie© .....	97
3.1.4.8.1 Die Schuh-Handelskette .....	98
3.1.4.9 Ein Manifest.....	99

### **4 FEATURE 3 - ZUM GENERALBASS DER MALEREI.....101**

<b>4.1 Deduktive Kunst – Digitalisierung .....</b>	<b>101</b>
4.1.1    Allgemeines.....	102
4.1.2 Der Raum.....	102
4.1.2.1 Die Raumtheorie Peter WEIBELS.....	102
4.1.2.1.1 Räume .....	103
4.1.2.1.2. Flächen.....	104
4.1.2.1.3. Linie.....	106
4.1.2.2 Ergebnis für die Raumtheorie.....	106
4.1.2.3 Das Elektronische Raumkonzept WEIBELS .....	107
4.1.2.4 Ergebnis für die Raumtheorie.....	108
4.1.3 Endliche Linien werden weiter geteilt .....	108
4.1.4 Farbenlehre (Or-Om-Gliederung der Farbe) .....	109
4.1.4 Die Zeit .....	112
<b>4.2 Theorie elementarer Formen .....</b>	<b>113</b>
4.2.1 Ein Generator elementarer Formen .....	113
4.2.1.1 Die magischen Quadrate.....	115
4.2.2 Einige Arten von 8x8-Ornamenten .....	117
<b>4.3 Ein Bilderkosmos vom Einfachen zum Komplexen.....</b>	<b>119</b>
4.3.1 Animation.....	120
4.3.2 Einzelbilder.....	121

### **5 FEATURE 4 - DAS VR-RAUM-MODELL DER ALL-KUNST.....141**

<b>5.1 Parameter des VR-RM-AK.....</b>	<b>144</b>
5.1.1 Theoretische Voraussetzungen.....	144
5.1.1.1 Die Zeit .....	147
5.1.1.2 Evolutionsgesetze .....	147
5.1.2 Gliederung der Inhalte der Kunst.....	147
5.1.3 Die einzelnen Hallen des Tempels .....	149

5.1.3.1 Halle I .....	149
5.1.3.2 Halle II .....	150
5.1.3.1.1 Halle IIa .....	150
5.1.3.1.2 Halle IIb .....	150
5.1.3.1.3 Halle IIc .....	151
5.1.3.1 Halle II d .....	151
5.1.4 Die Interaktion im VR-Modell .....	152
5.1.5 Abschluss .....	153
<b>6 FEATURE 5 - KUNST OHNE GENIES? .....</b>	<b>154</b>
<b>6.1 Evolution des Geniebegriffs.....</b>	<b>154</b>
6.1.1 Künstler im Mittelalter .....	154
6.1.2 Geniebegriff der Renaissance.....	154
6.1.3 Geniebegriff der Aufklärung.....	155
6.1.4 Geniebegriff in Sturm und Drang .....	155
6.1.5 Nietzsche (überwiegend nach Taureck).....	155
6.1.6 Geniebegriffe der Moderne.....	156
<b>6.2 Drei Typen des Kunstgenies in Moderne und Postmoderne .....</b>	<b>158</b>
6.2.1 Der extrem Einmalige .....	158
6.2.2 Der "Cäsario-Paptist" .....	158
6.2.3 Der ironisch Postmoderne .....	159
<b>6.3. Evolutives Zukunftsmodell .....</b>	<b>159</b>
6.3.1 Modell Gruppe Or-Om <a href="http://or-om.org/">http://or-om.org/</a> .....	160
6.3.1.1 Evolutive Kriterien .....	160
6.3.1.2 Der extrem Einmalige.....	160
6.3.1.3 Der "Cäsaro-Paptist".....	161
6.3.1.4 Der ironisch Postmoderne.....	161
6.3.2. Mittel zur evolutiven Veränderung.....	161
6.3.3 Aktivitäten der Gruppe Or-Om .....	162
<b>7 FEATURE 6 - OR-OM-ACROPOLIS .....</b>	<b>164</b>
<b>7.1 The Lambdoma.....</b>	<b>165</b>
7.1.1 The Emanations.....	166
7.1.1.1 Emanation I.....	166
7.1.1.2 Emanation II .....	166
7.1.1.3 Emanation III .....	167
7.1.1.4 Emanation IIII.....	167
7.1.2 The Planes .....	167
7.1.2.1 Plane I .....	168
7.1.2.2 Plane II.....	168
7.1.2.3 Plane III.....	168
7.1.2.4 Plane IIII .....	168
7.1.3 The Soul as Intermediate Plane.....	169
7.1.4 More on the Planes.....	169
<b>7.2 The Or-Om-Figure.....</b>	<b>170</b>
7.2.1 Or-Om-Figure and the Sanctuary of the Universal Mankind.....	171
<b>8 FEATURE 7 – KUNSTERWEITERUNG UND UND OR-OM-KUNST ...</b>	<b>173</b>
<b>8.1. Suche nach begrifflicher Unterbringung .....</b>	<b>173</b>
8.1.1 Die einzelnen Hallen des Tempels.....	173

8.1.1.1 Halle I .....	174
8.1.1.2 Halle II .....	174
8.1.1.2.1 Halle IIa .....	174
8.1.1.2.2 Halle IIb .....	175
8.1.1.2.3 Halle IIc .....	175
8.1.1.3 Halle II d .....	176
<b>8.2 Erweiterte Sicht in den All-Tempel.....</b>	<b>177</b>
8.2.1 Gliederung des Menschen.....	179
8.2.2 Geschichtliche Gesellschaftsformation und Urbild.....	179
8.2.3 Das konkrete Gesellschaftsmodell .....	181
8.2.3.1 Westlicher Nationalstaat – Begriffsmodell.....	181
8.2.3.1.1 Faktor 1: Ebenen der Gesellschaft.....	182
8.2.3.1.2 Faktor 2: Schichten .....	184
8.2.3.1.3 Faktor 3: Der Mensch .....	186
8.2.3.1.4 Faktor 4: Dimension des Raumes – Territorialität.....	187
8.2.3.1.5. Faktor 5: Dimension der Gegensätzlichkeiten – Konflikte – Krisen....	187
8.2.3.1.5.1 Faktor 5.1: Innerpsychischer Gegensatz – Mikrotheorien.....	187
Auswahl-, Bewertungs- und Ordnungsstrategien und -muster .....	188
8.2.3.1.5.2 Faktor 5.2: Soziale Gegensätzlichkeiten.....	189
8.2.3.1.6 Faktor 6: Zeitfaktor – Geschichte .....	189
<b>8.3. Die neuesten Kunsterweiterungen .....</b>	<b>189</b>
8.3.1 Intermedia Art nach Thomas Dreher .....	190
8.3.1.1 Zwischen Kunst- und Lebensform: Von den Lettristen zu den Situationisten (.pdf) .....	191
8.3.1.2 Aktions- und Konzept Kunst .....	192
8.3.1.3 Allan Kaprow versus Robert Morris/Ansätze zu einer Kunstgeschichte als Mediengeschichte.....	194
8.3.1.4 Performance Art / Performance Art nach 1945: Aktionstheater und Intermedia.....	194
8.3.1.5 John Cage und Fluxus (.pdf).....	194
8.3.1.6 "Après John Cage": Zeit in der Kunst der sechziger Jahre - von Fluxus- Events zu interaktiven Multi-Monitor-Installationen (.pdf).....	195
8.3.1.7 Valie Export/Peter Weibel/ Multimedial Feminist Art (.pdf).....	197
8.3.1.8 Flatz: Lebenszeichen und gelebter Augenblick.....	198
8.3.1.9 Raphael Montañez Ortiz/ Destruktionskunst für und in selbstinstituierender Gesellschaft.....	198
8.3.2 Konzeptuelle Kunst .....	200
8.3.2.1 Konzeptuelle Kunst in Amerika und England 1963-76/Text.....	200
8.3.3 Art&Language.....	201
8.3.3.1 Kontextreflexive Kunst im Kunstkontext. Plurifunktionale und mehrschichtige Bild- und Diskursmodelle .....	201
8.3.3.2 Art & Language <sub>UK</sub> (1966-72): Maps and Models .....	203
8.3.3.3 Art & Language und Luhmanns "Theorie der Beobachtung": "redescriptions" .....	206
8.3.3.4 Art & Language & Hypertext: Blurting, Mapping and Browsing.....	208
8.3.4 Vernetzungskünst(l)e(r)/Text.....	211
8.3.4.1 Kunstgeschichte der Medienvernetzung.....	211
8.3.4.2 'Netzsystem Kunst' als "permanente Konferenz" .....	213
8.3.4.3 Netz-Werke.....	214
8.3.5 Der Beobachter als Akteur in Happenings und umweltsensitiven Installationen/Eine kleine Geschichte der re- & interaktiven Kunst .....	215
8.3.5.1 Multilokale Zwei-Weg-Kommunikation .....	215
8.3.5.2"System-zu-System-Beziehungen" .....	215
8.3.5.2.1 'Spielregelspieler' .....	216
8.3.6 Gesellschaftliche Veränderungen durch das Internet.....	217
8.3.7 Kunst und Internet.....	225

8.3.7.1 Netzkunst.....	225
8.3.7.2 Kunst im Netz und mit dem Netzwerk.....	227
8.3.8 Sparten von Netzkunst:.....	227
8.3.8.1 Analog und digital.....	228
8.3.8.2 Gesellschaftsveränderung.....	228
8.3.8.3 Virtuelle Persönlichkeiten.....	229
8.3.8.4 Entwicklungen.....	229
8.3.8.4.1 Rezeption und Globalisierung.....	229
8.3.8.4.2 Deutschsprachiger Raum.....	230
8.3.8.4.3 Aufmerksamkeit-Limitierung-Wert Webseiten.....	230
8.3.8.4.4 Online Literatur und Materialien.....	231
8.3.9 NetArt: Theorie.....	232
8.3.9.1 Webness und (Post-)Avantgarde.....	232
8.3.9.2 NetArt-Typologie der Interaktion nach Thomas Dreher.....	233
8.3.9.3 Medienformen.....	235
8.3.9.4 Schichtung und Verflechtung.....	238
8.3.9.5 NetArt versus Kunstbetrieb.....	239
8.3.9.6 Indices für Medienkombinationen.....	241
8.3.9.7 NetArt / Netzkunst (Detailuntersuchungen).....	243
<b>8.4 Alltempel und moderne Kunsterweiterung.....</b>	<b>244</b>
8.4.1 Was die Kunst erkennen und darstellen <i>soll</i> .....	244
8.4.1.1 Gliederung Gottes an und in sich.....	245
1.3.1.1.1 Was Gott an sich ist.....	245
1.3.1.1.2 Was Gott in sich ist.....	246
8.4.2 Verhältnis von Gott, Geist und Natur.....	247
8.4.3 Die innere Gliederung des Vereinwesens a2.....	248
8.4.3.1 Weitere Ausführung der Position der Menschheit.....	249
8.4.4 Gliederung des Menschen.....	251
8.4.5 Die Seinsarten.....	252
8.4.6 Die Erkenntnisarten.....	253
8.4.7 Die Entwicklungsgesetze.....	253
8.4.8 Gebote der Menschlichkeit - Sittengesetz.....	257
8.4.9 Wesenlehre und Lebenskunst (93 S. PDF-File 1,3 MB).....	258
8.4.10 Wesenlehre und Feministische Philosophie (28 S. PDF-File 507 KB).....	259
8.4.11 Globalisierung und universales Menschheitsrecht.....	259
8.4.12 Krause: "Das Urbild der Menschheit".....	259
8.4.12.1 Übersicht und Struktur des "Urbildes".....	260
<b>Ausgewählte Literatur.....</b>	<b>261</b>
Verzeichnis der wichtigsten Schriften Krauses.....	261
Sonstige ausgewählte Literatur.....	266